

# KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

## KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

### Video marketing

Video marketing jest aktualnie chyba najbardziej popularną i najbardziej skuteczną formą dotarcia do klienta, przedstawienia się, nawiązania relacji i przekonania do swoich usług czy produktów.

Dlaczego? Dlatego, że obraz w połączeniu z dźwiękiem przykuwa znacznie bardziej naszą uwagę, aniżeli sam tekst czy nagranie audio. Kiedy widzisz i słyszysz, że ktoś do Ciebie mówi, automatycznie dajesz tej osobie kilka chwil na to, żeby sprawdzić co ma do powiedzenia i czy będzie to coś interesującego. Bardzo często jest też tak, że chociaż dany temat początkowo nas nie interesuje, to oglądamy dalej tę osobę, bo ma ona w sobie coś co sprawia, że chce się jej słuchać. Można powiedzieć, że jest to siła osobowości, ale też prawda jest taka, że dla każdego z nas kto inny ma tę osobowość i kto inny może być charyzmatyczny czy intrygujący. Oznacza to ni mniej, ni więcej, że każdy z nas może znaleźć swoją grupę odbiorców i swoich słuchaczy.

Przy okazji video marketingu nie sposób nie wspomnieć również o tzw. efekcie samej ekspozycji. Co to takiego? Robert Zajonc, amerykański psycholog polskiego pochodzenia, w 1968 roku odkrył w swoich badaniach, że ludzie bardziej lubią te bodźce, które prezentuje im częściej niż inne, nawet jeśli nie zdają sobie sprawy z tego, że widzieli je już wcześniej. I czy tego chcemy czy nie, to właśnie to odkrycie ma ogromne znaczenie w marketingu. Im częściej się pokazujesz, tym większa szansa na to, że inni niejako mimochodem Cię polubią, nawiążą z Tobą relację i Ci zaufają.

Oczywiście przy wyborze danej usługi czy produktu, wchodzi w grę też inne preferencje i bardziej świadome nasze wybory. Nie można też uważać, że tylko częstotliwość ekspozycji przyniesie nam klientów. Trzeba pamiętać również o jakości, wartości, jaką innym dajesz i profesjonalizmie. No ale to są oczywiście:)

**Przejdźmy teraz do konkretów. Gdzie i w jaki sposób można pokazywać się swoim odbiorcom?**

Najprostsza możliwość to słynne [InstaStory](#) lub relacje na Facebooku. Nie bez powodu wielu ludzi mówi, że prawie w ogóle nie przegląda już zdjęć na Instagramie, za to chętnie i regularnie wchodzi w opcję InstaStory.

# KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

## KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

Dlaczego? Bo widzą tam osobę, która spontanicznie do nich mówi, tak jakby była ich koleżanką. Opowiada co robi, gdzie jest, co ją poruszyło lub zachwyciło. I ten kontakt wydaje się wielu ludziom dużo bardziej prawdziwy i namacalny, aniżeli przeglądanie wystylizowanych zdjęć i czytanie przygotowanego wcześniej tekstu. Na video widzisz po prostu więcej. Masz okazję lepiej poznać daną osobę, jej styl mówienia, język, ekspresję. Oglądając video mamy o wiele większe poczucia nawiązywania z kimś relacji i więzi, aniżeli robimy to poprzez samo czytania postów.

Druga możliwość do [livy](#), czyli spotkania na żywo w których możesz wypowiedzieć się samodzielnie lub też zaprosić gościa lub gości do wspólnej rozmowy.

Podobna forma to [webinar](#), który najczęściej jest takim spotkaniem tematycznym, prezentującym określone zagadnienie i przedstawiającym osobę prowadzącą jako eksperta. Webinary są bardzo częstym elementem wprowadzającym do kampanii promocyjnej danego produktu. Spotkania trwają zazwyczaj godzinę lub półtorej, a osoba prowadząca, czyli ekspert wypowiada się na jakiś temat, korzystając z przygotowanej wcześniej prezentacji. Na koniec webinaru, po podzieleniu się darmową wiedzą, ekspert przedstawia ofertę rozszerzającą dane zagadnienie, która jest już płatna.

[Youtube](#)-tutaj również można prezentować siebie i swoją wiedzę poprzez nagrane i zmontowane wcześniej materiały video. Jeśli chcesz prowadzić webinary poprzez YT, w ustawieniach konta trzeba poprosić o zgodę na transmisję na żywo. Taka zgoda zazwyczaj wydawana jest w ciągu 24 godzin.

A teraz informacje praktyczne. Im lepsza jakość nagrań video, tym chętniej i łatwiej się je ogląda. To jest niby banał, ale warto o tym wspomnieć:) Nie ma sensu jednak wydawać na początek ogromnych pieniędzy na sprzęt, póki nie masz pewności czy dobrze odnajdziesz się w takiej formie kontaktu z odbiorcami.

# KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

## KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

Im większa wiedza na temat dobrej jakości nagrań, tym większa możliwość zonglowania tańszymi rozwiązaniami.

Jeśli widzisz dobrej jakości live czy nagranie video to najpewniej osoba, która tam występuje zadbała o odpowiedni sprzęt, światło i scenografię. I to są tematy, które warto zgłębić, żeby nasze video miało zadowalającą jakość.

### Zacznijmy od Instagrama

Na InstaStory czy transmisjach live korzystamy ze swojego smartfona. Oczywiście najlepiej, żeby miał on dobrej jakości aparat fotograficzny i obiektyw, ale bardzo dużą rolę odgrywa tutaj światło. Generalnie zasada jest taka, że im gorszy sprzęt, tym lepsze musi być światło. Instagramerzy najczęściej korzystają ze statywu, który składa się z lampy pierścieniowej oraz uchwytu, w którym mocuje się telefon.

To jest taki statyw:

<https://www.ceneo.pl/90136842>

Przy nagraniach można też oczywiście korzystać z innego rodzaju lamp. Np. softboxów:

<https://digishots.pl/pl/37-lampy-softbox>

lub parasolek dyfuzyjnych:

<https://notopstryk.pl/pl/p/Lampa-swiatla-ciaglego-400W-parasol-i-statyw-230cm/2288>

Niezależnie od tego czy skorzystasz z lampy typu softbox, czy parasolek, to najważniejsze, żeby żarówki miały 5500K.

Wybór lampy, czy ma być to pierścieniowa, softbox czy parasolka to kwestia tego, w jakich warunkach będziesz nagrywać i co najbardziej Ci podpasuje. Niestety, ale tutaj dużą rolę odgrywa po prostu praktyka i przekonanie się co Tobie najbardziej odpowiada. Z całą pewnością najgorzej jest, jeśli żadnej z tych lamp nie ma i polegasz na świetle dziennym lub zwykłym, sztucznym pokojowym.

# KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

## KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

### Live FB lub Webinar

Najwięcej osób korzysta z kamer firmy Logitech. Ta najbardziej popularna to:

<https://www.logitech.com/pl-pl/product/c922-pro-stream-webcam>

Zdarza się, że ktoś ma naprawdę dobrą kamerę w laptopie, np. w Mac'u i wtedy wystarcza tylko to.

Dzięki kamerze Logitech i firmowej aplikacji możesz zarówno przeprowadzać transmisję, ale też nagrywać filmy.

Światła do nagrań tak, jak powyżej. Najczęściej stosuje się dwie lampy, ustawione pod kąt 45 stopni, na przeciwko osoby filmowanej.

### Nagrania YouTube

Na początek korzystaj ze smartfona, ale nie zapomnij o dobrym świetle i mikrofonie. Takie naprawdę dobrej jakości filmy na YT, najczęściej nagrywane są poprzez aparaty fotograficzne-lustrzanki lub bezlusterkowce oraz odpowiednie obiektywy. YouTuberzy używają różnych aparatów, ja zrobiłam mały research i wśród znanych osób bardzo często pojawia się aparat LumixG7

<https://www.oleole.pl/kompakty-z-wymienna-optyka/panasonic-lumix-dmc-g7-14-42-czarny.bhtml>

plus obiektyw do nagrywania 25 mm. Np. taki:

<https://allegro.pl/oferta/panasonic-h-x025e-leica-dg-25mm-f-1-4asph-9340338736>

W ten sposób nagrywa m.in. Paulina Mikuła z kanału Mówiąc Inaczej

<https://www.youtube.com/user/PamikuPL>

Inny popularny zestaw to Canon M50

<https://www.ceneo.pl/61132825>

plus obiektyw 22 mm

<https://store.canon.pl/canon-obiektyw-canon-ef-m-22mm-f-2-stm/5985B005/>

# KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

## KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

### Tło

Można kupić sobie stelaż i jakieś fotograficzne tło, a można również znaleźć takie miejsce w domu, które będzie ładnie wyglądać w kadrze. Świetnie sprawdzają się filmy na tle biblioteczek czy niedużych jasnych regałów. Pamiętajmy, żeby to co widzą widzowie za nami było ładne, estetyczne i jednocześnie nie odciągało ich uwagi.

Tutaj statywy do tła

<https://www.fotograficzneakcesoria.pl/zestawy-stojace-przenosne,c333.html>

Przykładowe tła

<http://www.swiat-tla.pl/tlafotograficzne>

### Mikrofony

Najlepszy i najczęściej polecany mikrofon do smartfonów lub aparatów foto to mikrofon krawatowy:

<https://www.x-kom.pl/p/530122-mikrofon-rode-smartlav.html>

Klasę niższy i tym samym tańszy będzie mikrofon firmy BOYA

<https://abfoto.pl/mikrofon-krawatowy-boya-by-m1-10710>

Przed zakupem warto sprawdzić, czy mikrofon na pewno będzie kompatybilny ze sprzętem, którego używamy. Czasem sprawdzają się też zwykłe wbudowane mikrofony w telefony, ale to już zależy od konkretnego modelu.

### Transmisje na FB.

Tutaj mamy kilka możliwości. Jeśli to będzie samodzielny live to możemy połączyć się bezpośrednio przez Facebooka, z poziomu komputera lub telefonu lub skorzystać z zewnętrznej aplikacji. Live automatycznie zapisze się po zakończeniu streamowania. Natomiast, jeśli chcemy przeprowadzić live z gościem, to już musimy połączyć się poprzez zewnętrzną aplikację. Może to być aplikacje BeLive lub StreamYard. W materiale video pokażę dokładnie, jak korzystać z tych dwóch programów. Poniżej linki do dwóch aplikacji.

<https://be.live/>

<https://streamyard.com/>