

KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

Jak działać w offline?

W swoich działaniach, zarówno tych marketingowych, jak i związanych z budowaniem marki osobistej, nie skupiaj się tylko na świecie online. To tutaj pracujemy, to prawda, ale w offline nadal trwa życie:)))

- Obok spotkań i eventów, na których będziesz mogła uprawiać networking, jest jeszcze kilka rzeczy, które możesz zrobić.
- Rozejrzyj się wokół, może są jakieś lokalne firmy, które chciałyby zaistnieć online, ale nie wiedzą jak? Szczególnie teraz jest idealny czas na zapytanie i przesłanie swojej oferty.
- Możesz też zostawić swoje wizytówki w zaprzyjaźnionej kawiarence lub bibliotece.
- Poszukaj ciekawych, darmowych spotkań w swoim mieście. Może wykład na temat przedsiębiorczości, albo klub dyskusyjny?
- Jeśli możesz sobie na to pozwolić, zaproponuj w jakimś ciekawym miejscu czasowy wolontariat, żeby dać się poznać innym.
- Dodatkowo wszelkie kluby lub stowarzyszenia, których temat przewodni jest Ci bliski lub bliski jest Twojej działalności biznesowej, to idealne miejsca, gdzie możesz spotkać ludzi, z którymi nawiążesz współpracę. Wracamy zatem do networkingu i sieci znajomości. Bezcenna rzecz w biznesie.

Spróbuj też zainteresować swoją działalnością media. Na początek lokalne, później być może te większe. Pomyśl w czym jesteś ekspertem, albo jaką ciekawą historię masz do opowiedzenia. Może jesteś jedyną Wirtualną Asystentką w swojej małej miejscowości? A może przebranżowiłaś się po 30-tce lub 40-tce i mogłabyś pokazać innym, że to możliwe? A może jesteś mamą, która zaczęła swoją karierę na urlopie macierzyńskim lub wychowawczym?

Musisz poszukać tematu, w którym możesz zaprezentować się jako ekspert lub osoba, która ma na swoim koncie ciekawe doświadczenie, które może być inspiracją dla innych ludzi. Dziennikarze bardzo często szukają fajnych tematów i pozytywnie reagują na takie zgłoszenia. Nie bój się mówić o sobie i pytać o możliwość przedstawienia swojej historii.