

KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

Jak budować markę osobistą

Czym jest marka osobista? To coś, co tak naprawdę już masz. Każdy z nas ma jakąś zbudowaną już markę osobistą, nawet jeśli znana jest ona tylko w małym kręgu. Definicji marki osobistej jest wiele. Ta chyba najbardziej popularna została wygłoszona przez szefa firmy Amazon, Jeffa Bezosa, który powiedział, że marka osobista to jest to, co ludzie mówią o Tobie, kiedy wyjdiesz z pokoju. Niektórzy dość rzutko dodają, że ważne jest też, czy ci ludzie w pokoju są Ci życzliwi:) I myślę, że mimo wszystko to jest bardzo celna uwaga.

Marka osobista to skojarzenie, jakie ludzie mają myśląc o Tobie, ale też obietnica, na co mogą liczyć wchodząc z Tobą we współpracę czy jakąkolwiek interakcję. Marka osobista to nie jest wykreowany wizerunek, przebranie, które można sobie wymyślić. To raczej efekt tego, jakim jesteś człowiekiem, jakie masz wartości, w jaki sposób pracujesz i jakie osiągasz efekty. Twoja marka osobista tworzy się cały czas, każde Twoje działanie, wypowiedź czy rezultat jaki osiągnęłaś jest kolejną cegiełką do Twojej marki osobistej.

Tak, jak powiedziałam, marki osobistej nie można wykreować, ale można świadomie nią zarządzać. Określając swoje wartości, swoje cele biznesowe oraz swój sposób komunikacji z odbiorcami.

A do czego nam w ogóle jest potrzebne takie świadome budowanie marki osobistej? Silna marka osobista to pewność jakości, która przyciąga klientów. Jeśli chcesz wyróżnić się na rynku, zaznaczyć swoją obecność na tle konkurencji, rozwijać swoją firmę i mieć większe poczucie stabilności zawodowej i finansowej, to musisz zadbać o swoją markę osobistą.

Od czego zacząć budowanie marki osobistej? Od zadania sobie kilku pytań.

- Z czym chcę być kojarzona?
- Co jest mi najbliższe, co jest dla mnie najważniejsze?
- Co mam do zaoferowania? Jakie umiejętności i narzędzia, które mogą pomóc
- innym?
- W jaki sposób mogę zmienić życie innych ludzi?

KASIA RACISZ-WSPARCIE DLA BIZNESU

KURS WIRTUALNA ASYSTENTKA

- W jaki sposób rozwiązuję czyjeś problemy i jakie to są problemy?
- Z jakimi pytaniami najczęściej przychodzą do mnie ludzie?
- Jaki cel chcę osiągnąć budując markę osobistą?
- Do jakich klientów chcę dotrzeć?

Odpowiedzi na te pytania wyznaczą kierunek Twoich działań związanych z budowaniem marki osobistej.

Świadome budowanie marki osobistej to proces. To nie jest coś, co zrobisz w tydzień. Chodzi o ułożenie pewnej strategii, której konsekwencją będzie spójna marka osobista. Spójna pod względem wartości, jakie prezentujesz, komunikatów, które wygłaszasz, wydarzeń w których bierzesz udział, ale również kolorów Twojej marki i tego, jak wyglądasz.

To spójność trafia do ludzi. Spójność jest wiarygodna, w przeciwieństwie do chaosu i takich nieprzemyślanych, spontanicznych decyzji.

Pamiętaj też, że w budowaniu marki osobistej nie chodzi o to, żeby podobać się wszystkim. Tak na pewno nigdy nie będzie. I dobrze! Chodzi o to, żeby zbudować markę osobistą i trafić do ludzi, do których chcesz dotrzeć. Do tych, na których Ci zależy.